

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

М.А. Эскиндаров
28.06. 2021 г.

**Юданов А.Ю., Бувеч А.П.,
Богомоллов Е.В., Терская Г.А.**

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных экономических отношений
(протокол № 10 от 22 июня 2021 г.)*

*Рассмотрено: Советом Департамента экономической теории
(протокол №17 от 19 мая 2021 г.)*

Москва – 2021

УДК 330.101(078)
ББК 65.01я73
М 59

Рецензенты:

Карамова О.В., д.э.н., профессор Департамента экономической теории
Варвус С.А., к.э.н., доцент Департамента экономической теории

Юданов А.Ю., Буевич А.П., Богомолов Е.В., Терская Г.А.

Экономическая теория. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки бакалавров очной, очно-заочной форм обучения направления подготовки 38.03.01 – «Экономика» (образовательные программы: «Экономика и бизнес», «Экономика и финансы», «Налоги, аудит и бизнес-анализ», «Международный бизнес: налогообложение и учет», «Мировая экономика», «Международные финансы») / - М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2021. – 56 с.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки бакалавров 38.03.01 – «Экономика». Рабочая программа дисциплины содержит тематический план изучения дисциплины, программу, виды самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Большое внимание уделено современным методам анализа экономической информации. В учебном процессе применяются современные технологии и методики обучения, развивающие аналитические способности, практические умения и навыки у студентов.

Учебное издание

**«Микроэкономика»
Рабочая программа дисциплины**

Юданов Андрей Юрьевич, д.э.н., профессор
Буевич Анжелика Петровна, к.э.н., доцент
Богомолов Евгений Викторович, к.э.н., доцент
Терская Галина Алексеевна, к.э.н., доцент

Компьютерный набор, верстка: Терская Г.А., Богомолов Е.В.
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. _3,56_ Изд. № - 2021. Тираж 30 экз.
Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Кол. авт., 2021
© Финуниверситет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	10
5. 1. Содержание дисциплины.....	10
5.2. Учебно-тематический план.....	19
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	22
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	24
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	28
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	35
7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	35
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	36
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	45
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	45
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	46
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	47
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	55
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	56

1. Наименование дисциплины

Микроэкономика

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов	Знать: современные методы экономического анализа Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы	Знать: основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории, в частности, экономики на микроуровне Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микроуровне
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства	Знать: альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем

ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей	Знать: основные финансово-экономические показатели на микроуровне, их отражение и обеспечение в российском законодательстве Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	Знать: современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных Уметь: оценивать результаты деятельности фирмы, эффективность инструментов экономической политики государства; применять современный инструментарий экономических и статистических исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	Знать: основные микроэкономические категории, методику расчета наиболее важных микроэкономических показателей, методологию и методический инструментарий неоклассики, неокейнсианства, неоинституционализма Уметь: формировать предложения по повышению эффективности экономической политики на основе методологии современной науки
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов	Знать: основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов	<p>Знать: методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p> <p>Уметь: анализировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятий, отраслей и комплексов; применять различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения ситуационных задач; применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микроуровне</p>
ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	<p>Знать: основные подходы поиска решений профессиональных задач</p> <p>Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды</p>
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	<p>Знать: основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по экономическим проблемам</p> <p>Уметь: решать профессиональные задачи путем проведения экономических исследований; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; формировать предложения по повышению устойчивости развития в условиях социально-экономической турбулентности</p>

ПКН-7	Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний	1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства	Знать: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства Уметь: системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации
		2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально грамотно излагать информацию об основных экономических объектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики	Знать: основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микроуровне Уметь: представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; использовать полученные теоретические знания в своей профессиональной деятельности, коммуникации и межличностном общении; применять главные принципы построения публичного выступления, основы ораторского искусства
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом),	Знать: основные подходы к поиску решений профессиональных задач Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды

		контролирует собственные экономические и финансовые риски	
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.01 – «Экономика» (образовательные программы: «Экономика и бизнес», «Экономика и финансы», «Налоги, аудит и бизнес-анализ», «Международный бизнес: налогообложение и учет», «Мировая экономика», «Международные финансы»).

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Объем учебной дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)	
		1-й	2-й
Общая трудоемкость дисциплины	6 з/е 216	108	108
Контактная работа-Аудиторные занятия	100	50	50
Лекции	32	16	16
Практические и семинарские занятия	68	34	34
Самостоятельная работа	116	58	58
Вид текущего контроля		Контрольная работа	Контрольная работа ¹
Вид промежуточной аттестации		зачет	экзамен

¹ Для образовательных программ: «Налоги, аудит и бизнес-анализ», «Международный бизнес»

Таблица 3

Объем учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения
(ОП «Экономика и финансы», профиль «Финансы и инвестиции»;
ОП «Налоги, аудит и бизнес-анализ», профиль «Учет, анализ и аудит»)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)	
		1-й	2-й
Общая трудоемкость дисциплины	6 з/е 216	108	108
Контактная работа-Аудиторные занятия	68	34	34
<i>Лекции</i>	32	16	16
<i>Практические и семинарские занятия</i>	36	18	18
Самостоятельная работа	148	74	74
<i>Вид текущего контроля</i>		<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
<i>Вид промежуточной аттестации</i>		зачет	экзамен

Таблица 4

Объем учебной дисциплины – Институт онлайн образования
(ОП «Экономика и финансы»)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)	
		1-й	2-й
Общая трудоемкость дисциплины	6 з/е 216	108	108
Контактная работа-Аудиторные занятия	68	34	34
<i>Лекции</i>	24	8	16
<i>Практические и семинарские занятия</i>	44	26	18
Самостоятельная работа	148	74	74
<i>Вид текущего контроля</i>		<i>Контрольная работа</i>	
<i>Вид промежуточной аттестации</i>		зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Е.Е. Слуцкий, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов). Разработка проблем планирования и прогнозирования в советский период.

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий, государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные

черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и

неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия (изоутилиты), их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Оптимум потребителя в анализе характеристик для делимых и неделимых товаров. Анализ характеристик и теоретические основания маркетинга.

Домохозяйство как главный субъект потребления. Потребление как деятельность. Экономическое содержание экономии времени. Потребительское поведение и компетенции. Экономические аспекты планирования семьи.

Тема 4. Фирма: производство, издержки и прибыль

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция. Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.

Тема 5. Совершенная конкуренция

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$).

Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$).

Прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая

предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаржинальные, маржинальные и экстрамаржинальные фирмы. Экстрамаржинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Тема 6. Несовершенная конкуренция: (1) монополистическая конкуренция

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила $MR = MC$. Принципы расширенного применения правила $MR = MC$: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета

предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

Трудности и границы практического применения маржинального анализа.

Тема 7. Несовершенная конкуренция: (2) олигополия

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая война. Модель Бертрана.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь -профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.

Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

Тема 8. Несовершенная конкуренция: (3) монополия

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия.

Необходимость и сложность политики демополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня регулирования цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регуляр.}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регуляр.}} = D = ATC$),

их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 9. Рынок труда и распределение доходов

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Заработная плата как инструмент мотивации. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR).

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал.

Тема 10. Рынок капитала

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR , срок окупаемости – PP . Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Теории происхождения процента. Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы.

Тема 11. Рынок природных ресурсов

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 12. Фактор информация, трансакционные издержки, риск и неопределенность

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в

рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Сущность транзакционных издержек. Понятие и виды транзакций. Определение транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. Взаимосвязь транзакционных издержек с уровнем информированности. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков.

Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики

Предпринимательство. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предприниматель и собственник, предприниматель и менеджер. Менеджер как агент.

Сущность и цели деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы. Основные подходы к анализу фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Транзакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы. Минимум транзакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы. U-структура и M-структура.

Типы организации предприятий. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса

(индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджеральная революция. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы. Франчайзинг и другие сетевые формы предпринимательства. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность

Анализ общего равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия

Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Монопольная власть и Парето-эффективность. Критерии общественного благосостояния. Кривая потребительских возможностей.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 5

Учебно-тематический план для очной формы обучения

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарские занятия	В т.ч. интеракт. формы		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	14	6	2	4	2	8	Обсуждение научных докладов, тестирование
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	20	10	4	6	3	10	Устный опрос, тестирование, решение задач, составление и решение кейсов

3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	16	8	2	6	3	8	Обсуждение научных докладов, составление и решение кейсов, ситуационные задачи
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	20	10	4	6	3	10	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	16	8	2	6	3	8	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) Олигополия	14	6	2	4	2	8	Составление и решение кейсов, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) Монополия	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок труда и распределение доходов	16	8	2	6	3	8	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
10	Тема 10. Рынок капитала	16	8	2	6	3	8	Устный опрос, решение задач, решение кейсов
11	Тема 11. Рынок природных ресурсов	14	6	2	4	3	8	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
12	Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	14	6	2	4	3	8	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
13	Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
14	Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
	В целом по дисциплине	216	100	32	68	34 34%	116	Согласно учебному плану: Контрольная

								работа
--	--	--	--	--	--	--	--	--------

Таблица 6

Учебно-тематический план для очно-заочной формы обучения / для ИОО(ОП
«Экономика и финансы»)

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинарск ие занятия	В т.ч. интеракт. формы		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	14/15	4/5	2/1	2/4	1/2	10	Обсуждение научных докладов, тестирование
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	20/20	8/8	4/2	4/6	2/3	12	Устный опрос, тестирование, решение задач, составление и решение кейсов
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	16/18	6/8	2/2	4/6	2/3	10	Обсуждение научных докладов, составление и решение кейсов, ситуационные задачи
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	20/18	8/6	4/2	4/4	2/2	12	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	14/14	4/4	2/2	2/2	1/1	10	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	14/14	4/4	2/2	2/2	1/1	10	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) Олигополия	14/14	4/4	2/2	2/2	1/1	10	Составление и решение кейсов, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) Монополия	14/14	4/4	2/2	2/2	1/1	10	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок труда и распределение доходов	18/18	6/6	2/2	4/4	2/2	12	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов

10	Тема 10. Рынок капитала	14/14	4/4	2/2	2/2	1/1	10	Устный опрос, решение задач, решение кейсов
11	Тема 11. Рынок природных ресурсов	14/14	4/4	2/2	2/2	1/1	10	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
12	Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	14/15	4/5	2/1	2/4	1/2	10	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
13	Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	18/15	6/3	2/1	4/2	2/2	12	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
14	Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность	14/13	4/3	2/1	2/2	1/	10	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
	В целом по дисциплине	216	68	32/24	36/44	18/22 26/32 %	148	Контрольная работа

5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 7

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,7,8,9,11)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,7,8,9,10,11)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада
Тема 4. Фирма в	Экономические издержки в краткосрочный и	Решение задач, анализ

рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	графических моделей, тестирование
Тема 5. Совершенная конкуренция	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) Олигополия	Олигополия. Модель Курно. Нескоординированная олигополия. Картель. Картелеподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия
Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) Монополия	Чистая монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 9. Рынок труда и распределение доходов	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 10. Рынок капитала	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, научные доклады, групповая дискуссия
Тема 11. Рынок природных ресурсов	Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 12. Фактор информации, трансакционные издержки, риск и неопределенность	Сущность информации, трансакционных издержек. Дерево решений. Методы снижения риска. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, тестирование

	риска. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	
Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	Предпринимательство. Типы организаций и предприятий. Объединения предприятий <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,6,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, тестирование
Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,6,7,8,9,11)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, тестирование

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 8

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе,

		кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль	Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 5. Совершенная конкуренция	Инфрамаргинальные, маргинальные и экстремаргинальные фирмы. Экстремаргинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	Трудности и границы практического применения маргинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой

	максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.	игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) Олигополия	Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) Монополия	Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 9. Рынок труда и распределение доходов	Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе

	монополии.	
Тема 10. Рынок капитала	Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 11. Рынок природных ресурсов	Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 13. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджерная революция. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы. Франчайзинг и другие сетевые формы предпринимательства.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 14. Общее	Методологические и исторические	Работа с учебно-научной и справочной литературой.

равновесие и экономическая эффективность	<p>предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.</p>	<p>Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе</p>
--	---	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Микроэкономика» для различных профилей подготовки.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Примеры контрольных заданий

1. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_D = 900 - 30P$; $Q_S = -200 + 20P$.

А) Определите цену, объем спроса и предложения в условиях равновесия на рынке данного товара.

Б) На данный товар правительством страны установлена фиксированная цена в 18 ден. ед. за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

3. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 руб. Заполните таблицу недостающими данными.

Объем производства, шт.	Средние постоянные издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб..	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.
1		5			
2		4,5			
3		4			
4		3,5			
5		3			

4. Когда фирма увеличивает общие расходы на производство продукции с 1200 до 1500 руб., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. Какой эффект масштаба производства имеет место в этом случае? Поясните расчетами.

5. Вы депутат Госдумы Российской Федерации, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?

6. Из-за роста курса иностранной валюты население стало меньше ездить на отдых за рубеж. Объясните это явление при помощи эффекта замещения и эффекта дохода.

7. Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

8. Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн.ден. единиц., сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил - 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?

9. Расходы фирмы на патентование наименования продукта — это

А. переменные издержки

В. постоянные издержки

- С. неявные издержки
 - Д. трансформационные издержки
10. Фирма - совершенный конкурент может получать экономическую прибыль
- А. в краткосрочном периоде
 - В. в долгосрочном периоде
 - С. как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде
 - Д. только если нет других фирм в отрасли

Вопросы для самостоятельной работы

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (технические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Значение информационных технологий в современной экономике.
21. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»:

зарубежный опыт и российская практика.

22. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).

23. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.

24. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».

25. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.

26. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.

27. Теория прав собственности и рынок земли в России.

28. Право собственности как важнейший институт экономической системы

29. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.

30. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.

31. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.

32. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.

33. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.

34. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.

35. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.

36. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.

37. Роль олигополий в современной экономике России.

38. Место и роль государственных монополий в российской экономике.

39. Х-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.

40. Естественные монополии и их роль в экономике России.

41. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.

42. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.

43. Теория и практика антимонопольного регулирования.

44. Экономия на масштабе в теории и на практике.

45. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.

46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.

47. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.

48. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.

49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.

50. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.

51. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.

52. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.

53. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.

54. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.

55. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.

56. Основной капитал и проблемы его обновления в России.

57. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.

58. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.

59. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.

60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.

61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.

62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.

63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.

64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.

65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности

66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».

67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.

68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.

69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.

70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.

71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.

72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.

73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.

74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.

75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.

76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.

77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в

России.

78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».

79. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.

80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.

81. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.

82. Трансакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.

83. Война брендов как фактор снижения трансакционных издержек.

84. Точки бифуркации в истории экономики России.

85. Роль образования в условиях «новой экономики».

86. Социальная ответственность бизнеса.

87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.

88. Создание бренда как фактор снижения трансакционных издержек и его роль в современной экономике.

89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.

90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.

91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.

92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.

93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.

94. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.

95. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.

96. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.

97. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.

98. Й. Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.

99. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

Примерная тематика научных докладов

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.

2. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.

3. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.

4. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
5. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
10. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
11. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
12. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
13. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
14. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
17. Рынок земли: его особенности.
18. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
19. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
20. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
21. Маржинализм и теория потребительского поведения.
22. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
23. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
24. Электронные деньги в современной рыночной экономике.
25. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
26. Новые технологии и их роль в современной экономике.
27. Аутсорсинг и его роль в современной экономике
28. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
29. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
30. Специфика российской модели рыночной экономики.
31. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
32. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации
33. Новые формы конкуренции в современной экономике.
34. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
35. Роль олигополии в российской экономике.
36. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.

37. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
38. Транзакции в новой экономической теории.
39. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.
40. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах.
41. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.
42. Способы возникновения прав собственности.
43. Режимы прав собственности и способы их изменения.
44. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности.
45. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
46. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
47. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
48. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.
49. Сущность контрактной теории фирмы.
50. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.
51. Нестандартные теории фирмы.
52. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.
53. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в РФ.
54. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.).
55. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
56. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
57. Инновации и их роль в современном обществе.
58. Характеристика институциональной среды современной России.
59. Роль неформальных институтов в российской экономике.
60. Теневая экономика в России.
61. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
62. Общественные блага и принципы их классификации.
63. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

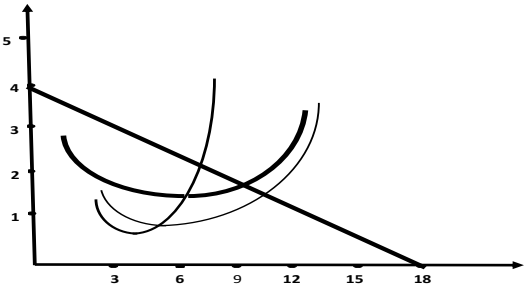
Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 9

<u>Компетенция</u>	<u>Примеры типовых заданий</u>		
<p>ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Цена на гречку на рынке повысилась из-за ажиотажного спроса, возникшего на фоне пандемии. Правительство установило цену на уровне предыдущей цены. К каким последствиям это приведет? Для ответа используйте графическую модель.</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Установите соответствие между функциями денег и их определением:</p> <table border="1" data-bbox="523 1003 1477 1485"> <tr> <td data-bbox="523 1003 882 1485"> 1. средство обращения 2. мера стоимости 3. средство накопления 4. средство платежа 5. мировые деньги </td><td data-bbox="882 1003 1477 1485"> 1. деньги используются как международное расчетное и платежное средство 2. деньги выступают средством сохранения стоимости 3. обслуживание деньгами погашения разнообразных долговых обязательств между субъектами экономических отношений 4. деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг 5. деньги измеряют ценность или стоимость других товаров </td></tr> </table> <p style="text-align: center;"><i>Задание 3</i></p> <p>Какие факторы, согласно теории транзакционных издержек, повлияют на использование фирмой аутсорсинга?</p> <p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Вы депутат Госдумы Российской Федерации, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p>	1. средство обращения 2. мера стоимости 3. средство накопления 4. средство платежа 5. мировые деньги	1. деньги используются как международное расчетное и платежное средство 2. деньги выступают средством сохранения стоимости 3. обслуживание деньгами погашения разнообразных долговых обязательств между субъектами экономических отношений 4. деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг 5. деньги измеряют ценность или стоимость других товаров
1. средство обращения 2. мера стоимости 3. средство накопления 4. средство платежа 5. мировые деньги	1. деньги используются как международное расчетное и платежное средство 2. деньги выступают средством сохранения стоимости 3. обслуживание деньгами погашения разнообразных долговых обязательств между субъектами экономических отношений 4. деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг 5. деньги измеряют ценность или стоимость других товаров		

	<p>Сравните равновесие в условиях монополии на рынке продукции и монополии на рынке труда. Что общего и в чем отличия данных равновесий? Объяснить с использованием графиков.</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 3</i></p> <p>Из-за роста курса иностранной валюты население стало меньше ездить на отдых за рубеж. Объясните это явление при помощи эффекта замещения и эффекта дохода.</p> <p>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Воспользуйтесь данным сайта Банка России (www.cbr.ru) и определите, как изменение ключевой ставки за последние несколько лет могло повлиять на инвестиционный спрос фирм.</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Проведите сравнительный анализ основных источников финансирования инвестиций для бизнеса. Раскройте преимущества и недостатки каждого источника финансирования</p>																																				
<p>ПКН-2 Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Фирма ввела в эксплуатацию здание цеха стоимостью 3 млн. руб. Определите согласно нормам амортизации по амортизационным группам, утвержденным правительством Российской Федерации, величину ежегодной амортизации.</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Как соотносится порядок расчета индекса концентрации с критериями доминирующего положения согласно антимонопольному законодательству Российской Федерации?</p> <p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Спрос на землю описывается следующим уравнением: $Q_d=100-2P$, где P – цена земли (в 100 тыс. руб. за га), предложение: $Q_s=50$ (га). Определите цену одного гектара земли и земельную ренту, если известно, что ставка банковского процента равна 20. Приведите графическую иллюстрацию решения.</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Фирма несет постоянные издержки в размере 100 руб. Заполните таблицу недостающими данными.</p> <table><tr><th>Объем производства, шт.</th><th>Средние постоянные издержки, руб.</th><th>Средние переменные издержки, руб..</th><th>Средние общие издержки, руб</th><th>Общие издержки, руб</th><th>Предельные издержки, руб.</th></tr><tr><td>1</td><td></td><td>5</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td>4,5</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td><td>4</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td></td><td>3,5</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td></td><td>3</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Объем производства, шт.	Средние постоянные издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб..	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.	1		5				2		4,5				3		4				4		3,5				5		3			
Объем производства, шт.	Средние постоянные издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб..	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.																																
1		5																																			
2		4,5																																			
3		4																																			
4		3,5																																			
5		3																																			

	<p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях</p> <p><i>Задание 1</i></p> <p>Проанализируйте данные о среднемесячной заработной плате по отраслям экономики. В каких отраслях труд наиболее производителен, почему?</p> <p><i>Задание 2</i></p> <p>Почему в олигополистических отраслях можно наблюдать периоды, в которые фирмы довольно агрессивно конкурируют между собой, и периоды, в которые они вступают в сговор? Почему картельное соглашение не устанавливается раз и навсегда? Покажите графически.</p> <p><i>Задание 3</i></p> <p>Обозначить кривые. К какому типу рынка с точки зрения состояния конкуренции относится данный график? На каком временном периоде рассматривается деятельность фирмы? Почему? Нарисовать необходимые кривые (кривую). Показать оптимальный объем производства, объяснить. Какую стратегию поведения выберет фирма. Рассчитать объем прибылей(убытков). Показать на графике</p> 
<p>ПКН-4 Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов</p>	<p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов</p> <p><i>Задание 1</i></p> <p>Пиццерия продает каждую пиццу по цене 5 монет. Предельный продукт труда описывается следующим уравнением: $MPL = 10 - 2L$, где L — количество труда. Фирма может нанять любое количество труда по цене 20 монет. Какое количество труда будет эффективным для фирмы?</p> <p><i>Задание 2</i></p> <p>Объяснить и показать графически процесс оптимизации объема производства одной фирмы в зависимости от поведения другой, т.е. взаимосвязь поведения олигополистов в модели Курно.</p> <p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов</p> <p><i>Задание 1</i></p> <p>Фирма-монополист получает максимум прибыли, реализуя 10 единиц продукции по цене 24 ден. ед. Функция общих затрат</p>

	<p>монополиста $TC = 100 + 4Q + 0,25Q$.</p> <p>1) Как изменится цена блага, если с каждой проданной единицы продукта будет взиматься акцизный налог в размере 7 ден. ед.? 2) Как изменится прибыль монополиста? 3) Какова сумма получаемого налога? 4) Как изменятся излишки потребителей?</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Условия рыночного спроса выражены уравнением $Q_d=400-2P$. На рынке действуют две фирмы с одинаковыми предельными издержками $MC_1=MC_2=100$. Найдите кривые реакции двух фирм и параметры рыночного равновесия на рынке в условиях дуополии Курно.</p>																
<p>ПКН-6</p> <p>Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях</p>	<p>1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>В чем экономический смысл и значение страхования как метода управления рисками? В чем его преимущества и недостатки по сравнению с другими методами (самострахование, отказ от риска, хеджирования риска)?</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Необходимо принять решение о покупке оборудования для фирмы, которое будет служить 20 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%. При какой процентной ставке на рынке капитала будет выгодно приобрести такое оборудование?</p> <p>2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Имеются два финансовых проекта: А и В, для которых возможные нормы доходности (IRR — Internal Rate of Return — внутренняя норма доходности, внутренняя процентная ставка) находятся в зависимости от будущего состояния экономики. Данная зависимость отражена в таблице.</p> <p>Рассчитайте для каждого из проектов ожидаемую норму доходности. Какой проект стоит выбрать?</p> <table><tr><th>Состояние экономики</th><th>Вероятность данного состояния</th><th>Проект А, IRR</th><th>Проект В, IRR</th></tr><tr><td>Подъем</td><td>$p_1 = 0,25$</td><td>90%</td><td>25%</td></tr><tr><td>Норма</td><td>$p_2 = 0,5$</td><td>20%</td><td>20%</td></tr><tr><td>Спад</td><td>$p_3 = 0,25$</td><td>–50%</td><td>15%</td></tr></table> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>На рынке поддержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества по цене продавца 1000 ден. ед. и автомобили низкого качества по цене продавца 500 ден. ед. Известно, что покупатель готов заплатить за подержанный автомобиль высокого качества 700 ден. ед., а хорошего — 1300 ден. ед.</p> <p>Существует вероятность, что рынок подержанных автомобилей может исчезнуть. Однако государство не заинтересовано в этом. Определите, какую минимальную долю продавцов автомобилей высокого качества должно поддерживать государство, при котором</p>	Состояние экономики	Вероятность данного состояния	Проект А, IRR	Проект В, IRR	Подъем	$p_1 = 0,25$	90%	25%	Норма	$p_2 = 0,5$	20%	20%	Спад	$p_3 = 0,25$	–50%	15%
Состояние экономики	Вероятность данного состояния	Проект А, IRR	Проект В, IRR														
Подъем	$p_1 = 0,25$	90%	25%														
Норма	$p_2 = 0,5$	20%	20%														
Спад	$p_3 = 0,25$	–50%	15%														

	<p>рынок автомобилей будет существовать, и оцените правильность предположения.</p>
<p>ПКН-7 Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний</p>	<p>1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Изобретатели, разрабатывающие новые технологии, могут своими изобретениями вызывать появление положительных внешних эффектов, так как их результатами их интеллектуального труда может пользоваться общество. Но так как изобретатели не имеют возможности полностью воспользоваться выгодой от этих внешних эффектов, они зачастую не заинтересованы в финансировании исследований. Как государство может стимулировать развития новых технологий?</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Известно, что фирма осуществляет производство в отрасли с отрицательным внешним эффектом. Общие совокупные издержки фирмы производства составляют: $TC = 1000 + 200Q + 1,5Q^2$ (без учета внешнего эффекта), где Q – объем производимой продукции. Спрос на товар, производимый фирмой, определяется как: $P = 400 - Q$. Предельный отрицательный внешний эффект определен как: $MEC = 100 + Q$.</p> <p>Какими будут оптимальная цена и оптимальный объем выпуска с точки зрения фирмы и с точки зрения общества? Определите величину налога, который необходимо ввести на единицу товара, для того чтобы на рынке с отрицательным внешним эффектом достигалось эффективное распределение ресурсов?</p> <p>2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально грамотно излагать информацию об основных экономических объектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Подготовьте материалы для научной дискуссии (эссе, презентации, выступлении на научной конференции) по социально-экономическим проблемам:</p>

	<p>1) Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.</p> <p>2) Олигополии и их роль в экономике России.</p> <p>3) Проблемы рынка труда в моногородах России.</p> <p>4) Антимонопольные меры в отношении естественных монополий в России.</p>
<p>УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Обоснуйте необходимость повышения акцизов на табачные изделия. Дайте определение понятию «внешний эффект», поясните, почему они не отражаются в рыночных ценах. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов, основываясь на личном опыте.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>Какую сумму необходимо внести на депозит сегодня, если при ставке процента 5% годовых с ежегодным причислением процентов к сумме депозита, внесением Вами вначале второго и третьего годов дополнительных взносов по 200 тыс. рублей, через три года Вы планируете накопить 1 млн. рублей?</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>В банковской практике погашения кредитов существуют 2 способа этого процесса: с платежом в конце периода (чаще всего) и в начале периода (авансовый платеж). Как вы думаете, когда выгоднее плательщику использовать систему авансового платежа при погашении привлеченных кредитов? Когда банку выгоднее плательщику использовать систему авансового платежа при погашении заемщиком привлеченных кредитов? Какие факторы способствуют большему распространению схем погашения кредитов физическими лицами по истечении процентного периода, а не перед ним? Приведите примеры.</p> <p style="text-align: center;"><i>Задание 3</i></p> <p>Рискофоб, имеющий богатство w, согласился на участие в рисковом проекте. Верно ли, что нейтральный к риску агент, имеющий также богатство w, тоже согласится на участие в этом проекте? Если - да, докажете, если нет - приведите пример.</p>

***Примерный перечень вопросов для подготовки
к сдаче экзамена***

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.

26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.

27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства

28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.

30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?

34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?

36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.

39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несокординированной олигополии.

41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несокординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.

43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

44. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».

45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели $TC-TR$ и $MR-MC$. Социально-экономические последствия монополии.

49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.

52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.

53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.

54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.

55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.

56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.

58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.

61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .

67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.

70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.

71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?

72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

73. Организационно-правовые формы предприятий.

74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

76. Сущность предпринимательства. Предприниматель и риск. Предприниматель как новатор. Предпринимательская бдительность.

77. Неоклассическая и неоинституциональная теории фирмы.

78. Провалы (фиаско) рынка. Общественные блага.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент экономической теории

Дисциплина: _____ Микроэкономика _____

Факультет: _____ Финансовый _____

Форма обучения: _____ Очная _____

Семестр/модуль: _____ 2 _____

Направление: _____ Экономика _____

Профиль: _____

Группа _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

№№	Содержание вопроса	Баллы
1.	Что понимается под производительностью факторов производства? Какова роль закона убывающей отдачи в деятельности фирмы? Дайте графическую интерпретацию.	15

2.	Будучи менеджером студенческой столовой, какие виды ценовой дискриминации Вы сможете применить и почему?	15	
3.	<p>Напишите ответ.</p> <p>1) Формула дисконтирования: _____.</p> <p>2) Монополия со стороны покупателя - _____.</p> <p>3) _____ - это общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором землевладельцу, она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.</p> <p>4) Равновесие, складывающееся на отдельном рынке - _____.</p> <p>5) Кривая, объединяющая множество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями - _____.</p>	15	
4.	Спрос фирмы - монополиста описывается уравнением $Q_d = 50 - P$. Общие средние издержки $ATC = 4Q - 10$ Определите размер прибыли фирмы.	15	

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М.: КноРус, 2019 /ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://www.book.ru/book/930443>.
2. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2018 /ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://www.book.ru/book/927816>.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2017 /ЭБС ZNANIUM. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/966459>.

Дополнительная литература

4. Институциональная экономика : учебное пособие / под ред. Р. М. Нуреева, В. В. Дементьева. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 472 с. / ЭБС ZNANIUM.com
5. П. Кругман, Р. Веллс, М.Л. Олни. Основы экономики: Учебник для вузов/

- Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012.
6. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: учеб.; пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - Москва: ИНФРА-М, 2018 / ЭБС ЭБС BOOK.ru. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318>
 7. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: учебное пособие / под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской. – Москва : КНОРУС, 2021. – 464 с. / ЭБС BOOK.ru
 8. Микроэкономика: практикум / под ред. Р.М. Нуреева.- М.: Норма: ИНФРА-М, 2016 /ЭБС ZNANIUM
 9. Н.Мэнкью, М.Тейлор. Микроэкономика. 2-е изд-е./ Пер. с англ.– СПб.: Питер, 2015. -544 с.
 10. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева. /ред. колл.: Р.М. Нуреев [и др.] - М.: Норма, 2014.
 11. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. и управленческим спец. / Я.С. Ядгаров [и др.]. – Москва: Инфра-М, 2020. – 480 с. / ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039524>

Периодические издания:

1. Финансы: теория и практика (<https://financetp.fa.ru/jour>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
4. Мир новой экономики (<https://wne.fa.ru/jour>)
5. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.re-j.ru/>)
6. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
7. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины»

1. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов
3. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
6. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
7. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации

8. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
9. Электронно-библиотечная система ВООК.RU <http://www.book.ru>
10. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
11. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
12. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Микроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

– Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

– Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

– Свободно плавающая дискуссия – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». При этом одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере придется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;

- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств используются тестовые задания.

ПОДГОТОВКА НАУЧНОГО ДОКЛАДА

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных этапов подготовительной работы.

I. ВЫБОР ТЕМЫ НАУЧНОГО ДОКЛАДА

Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы Вашего будущего выступления. Практика показывает, что правильно выбрать тему - это значит наполовину обеспечить успешное выступление. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарское занятие или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного - двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию, или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада должен четко определить ЦЕЛЬ будущего выступления.

Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал.

Поясним эту мысль на конкретном примере. Студентом избрана следующая тема: " Роль крупных предприятий в рыночной экономике ". Можно в качестве общей цели поставить перед собой задачу определить истинное место крупных компаний в современной экономике.

Известно, что критерием успешного выступления является наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность обеих сторон — и докладчика, и слушателей - в мыслительную деятельность. Чтобы вызвать интерес, необходимо в начале выступления сформулировать цель научного доклада.

Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

II. ПОДБОР МАТЕРИАЛОВ

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа - это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати - журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

III. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ДОКЛАДА

Работа над текстом

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить *предварительный план*. При этом необходимо учесть, что предварительно составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего

изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения.

Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. «Самая тяжелая задача во время деловой беседы — расположить к себе в ее начале и добиться успеха в ее конце», - мнение известного американского психолога Дейла Карнеги².

Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2-3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада.

Вступление подобно увертюре, так как оно определяет не только тему предстоящего доклада, но и дает лейтмотив всего выступления. Вступление способно заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия.

Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада.

Начать доклад нужно с обращения к аудитории. Следующие фразы должны быть предельно просты и лаконичны. «Уважаемые коллеги! Известно, что крупные компании составляют основу экономического потенциала любого государства. Составляя небольшую часть общей численности компаний страны, они создают большую долю ее национального богатства. В экономической литературе конкурентное преимущество фирм-гигантов традиционно объясняется получением ими эффекта масштаба. Однако крупной фирмой пройден длительный путь развития, в процессе которого определился ряд новых факторов, способных повысить ее конкурентоспособность. Что же на самом деле позволяет обеспечить крупной компании эффективную деятельность? Что помогает ей несмотря на недостатки в целом сохранять высокую конкурентоспособность?»

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы).

Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на

² Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.: Панпринт, 1998. С. 188.

основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме.

Наличие подробного плана позволяет выполнить эту задачу, дает возможность автору в сжатой форме донести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент.

Каким образом следует излагать материал в основной части доклада?

Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью.

Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе. Существуют также наиболее общие принципы представления материала:

1. От частного к общему. Данный принцип изложения материала предполагает следующее его представление. В начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение.

Примеры, приводимые в докладе, должны быть красочными, запоминающимися, тщательно отобранными. Автору не следует использовать в докладе случайные факты и делать на их основе далеко идущие выводы.

При изложении материала необходимо также учесть, что для анализа проблемы нужно использовать больший объем сведений и фактов, чем непосредственно требуется для написания текста выступления. Резервный материал делает доклад более ярким и убедительным. «Хороший доклад - это тот, за которым стоит много резервного материала, значительно больше, чем оратор имел возможность использовать»³. Резервный материал может быть также использован для ответа на возможные вопросы аудитории.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются. Вот один из возможных вариантов использования данного принципа. «В настоящее время в экономике любого государства центральное место принадлежит крупной компании. Ею удерживаются ключевые позиции во всех сферах хозяйства. Так, например, в промышленности США на долю двухсот крупнейших компаний приходится 40% ВВП страны. В большинстве отраслей обрабатывающей промышленности Америки наиболее крупные компании сосредоточили от 25 до 100% отраслевого производства. Отечественным крупным бизнесом обеспечивается более 50% объема выпуска промышленной продукции. Аналогичным образом обстоят дела в большинстве стран мира.»

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Часто отдельные моменты доклада излагаются по принципу от общего к частному, другие - с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис - концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов, или цитат. При этом важно соблюдать «золотую середину» и не перегружать доклад избытком цифр. Они должны

³ Корнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.: Панпринт, 1998. С. 188.

приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ -) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы.

Нельзя злоупотреблять поговорками, пословицами или забавными историями. Любая пословица должна органически вписываться в содержание доклада. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Его, как и весь доклад, необходимо подготовить заранее в спокойной и неторопливой обстановке. На экспромт не следует рассчитывать. «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего»⁴.

В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

Теперь, когда доклад написан, следует приступить к его оформлению.

IV. ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Подготовленный Вами доклад и Ваше будущее выступление в аудитории направлено на его слуховое восприятие. Устная речь предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Однако одновременно следует успешно использовать способность слушателей **ВИДЕТЬ**.

Автор научного доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя для презентаций мультимедийное оборудование.

Однако, чтобы использование презентаций произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

1. Графики и диаграммы готовятся заранее.
2. Сложным статистическим таблицам следует придать доступную форму диаграмм или графиков.
4. Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.
5. Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.
6. Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.
7. Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассматриванием наглядных материалов.

Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом - к подготовке выступления.

V. ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ

Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи.

⁴ Там же.

Обязателен ли полный текст научного доклада? Для начинающего докладчика составление полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада.

Научный доклад представляет собой устное произведение, чтение вслух подготовленного текста недопустимо.

Вами совершена и проделана большая работа по подготовке научного доклада. Ее завершающим аккордом является подготовка к будущему выступлению. Известно, что «...хорошо подготовленная речь - на девять десятых произнесенная речь»⁵.

Вы плодотворно потрудились в течение всего процесса работы над текстом научного доклада. Ваш труд будет вознагражден ярким выступлением.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.
2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной.
3. Необходимо иметь контакт с аудиторией.

Подготовка к научному докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной научной работы.

При проведении практических занятий используются презентации.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

⁵ Корнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.: Панпринт, 1998, с. 188.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,

Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

